



# PRF – PROGRAMA DE RELACIONAMENTO COM FORNECEDORES

marisa

Atualizada em: 01/07/2021



ESTA APRESENTAÇÃO CONTÉM INFORMAÇÕES INTERNAS.

# PRF - PROGRAMA DE RELACIONAMENTO COM FORNECEDORES



## O QUE É O PRF - OBJETIVO

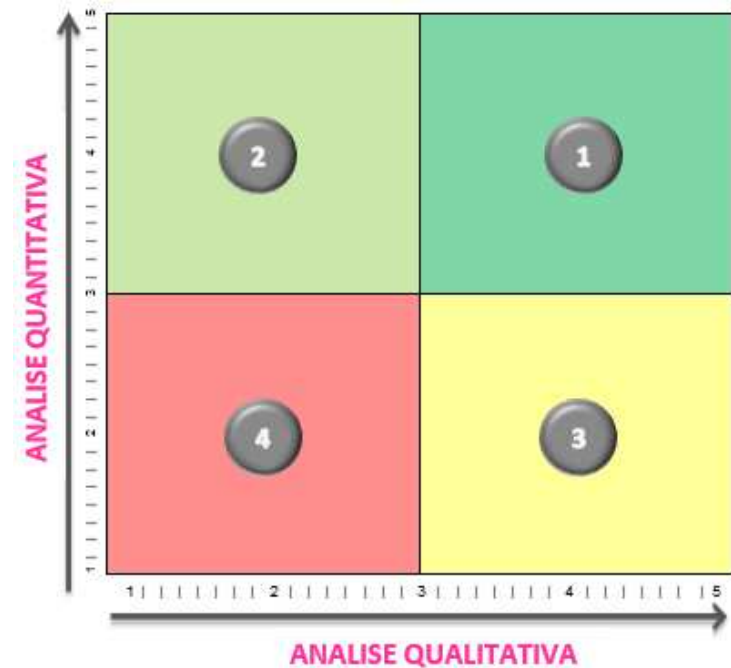


# PRF - PROGRAMA DE RELACIONAMENTO COM FORNECEDORES



## CLASSIFICAÇÃO

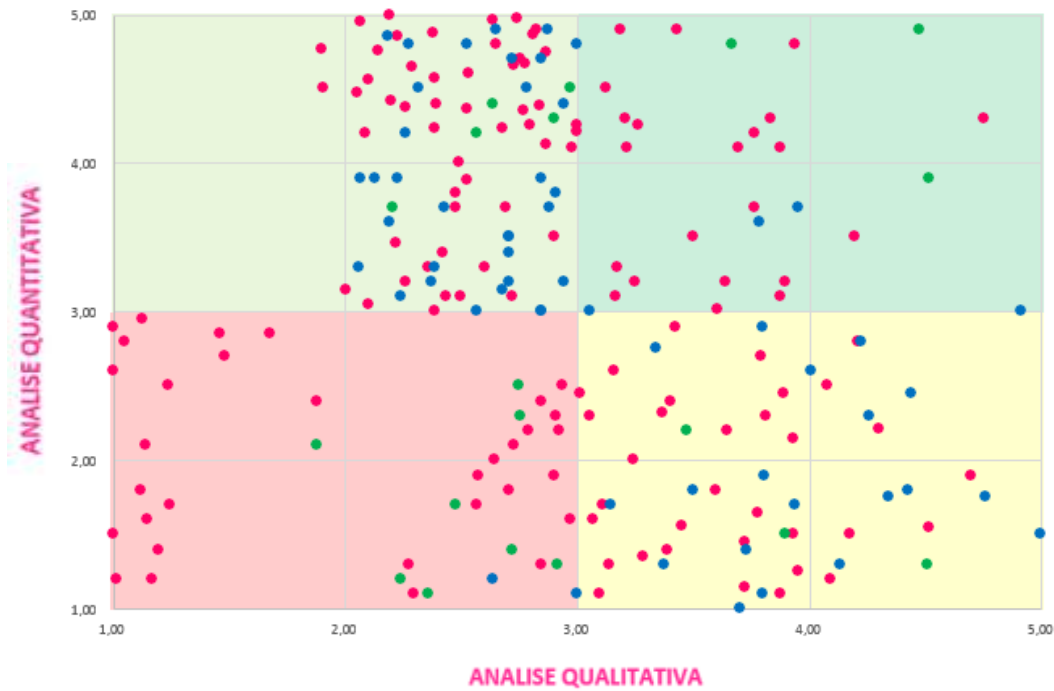
QUADRANTE	CLASSIFICAÇÃO	EXPECTATIVAS
1	ESTRATÉGICO	PROGRAMA DE CONTINUIDADE, PARCERIA CORPORATIVA E POLITICA DE BENEFÍCIOS
2	POTENCIAL	PROGRAMA DE ALAVANCA QUALITATIVA . DESENVOLVIMENTO PLANOS DE AÇÃO
3	ATENÇÃO	PROGRAMA DE ALAVANCA COMERCIAL. ENTENDIMENTO DE PRODUTO
4	DESCONTINUAR	REDUZIR VOLUME E AVALIAR DESCONTINUIDADE



# PRF - PROGRAMA DE RELACIONAMENTO COM FORNECEDORES



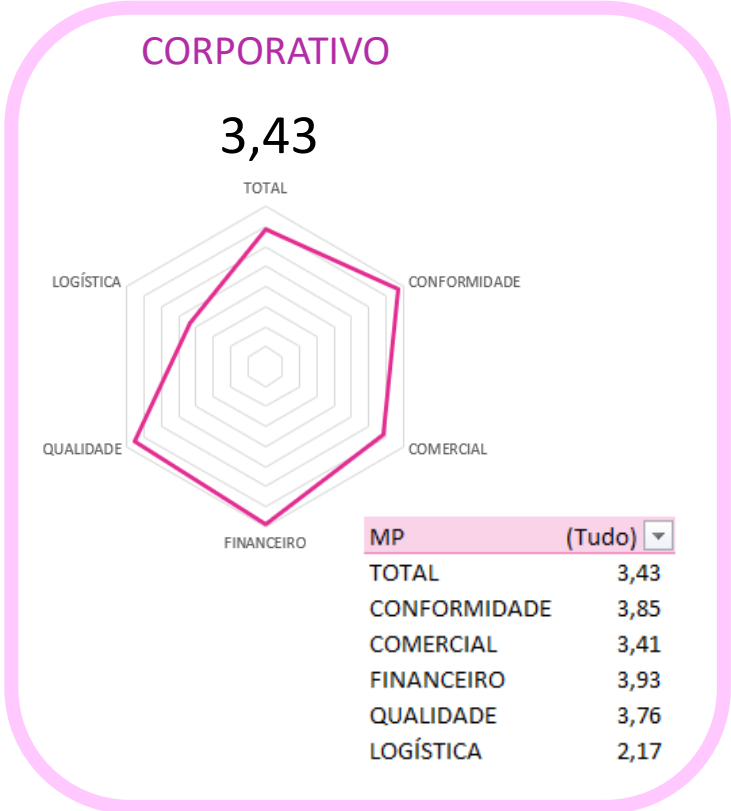
## MAPEAMENTO



- TÊXTIL
- CALÇADOS E ACESSÓRIOS
- E-COMMERCE



## NOTA QUALITATIVA





## POLÍTICA DE BENEFÍCIOS \*ESTRATÉGICOS

*Divulgação PRF aos Estratégicos:*



Qualidade Assegurada;



Previsibilidade de Compra;



Redução de Taxa de Antecipação de Duplicatas;

*\*em avaliação de data/taxa com área financeira*



Diferencial Logístico; (Cota extra no CD / Escolha de horário de entrega / Prioridade de descarga do caminhão)

*Mais um destaque foi a criação da área de Global Sourcing, que estabeleceu um canal aberto, aumentando a proximidade com os fornecedores e criando uma visão corporativa!*

esrjew