



PROGRAMA NACIONAL ENCADEAMENTO PRODUTIVO **sebrae/marisa**



ENCADEAMENTO
PRODUTIVO



OBJETIVO

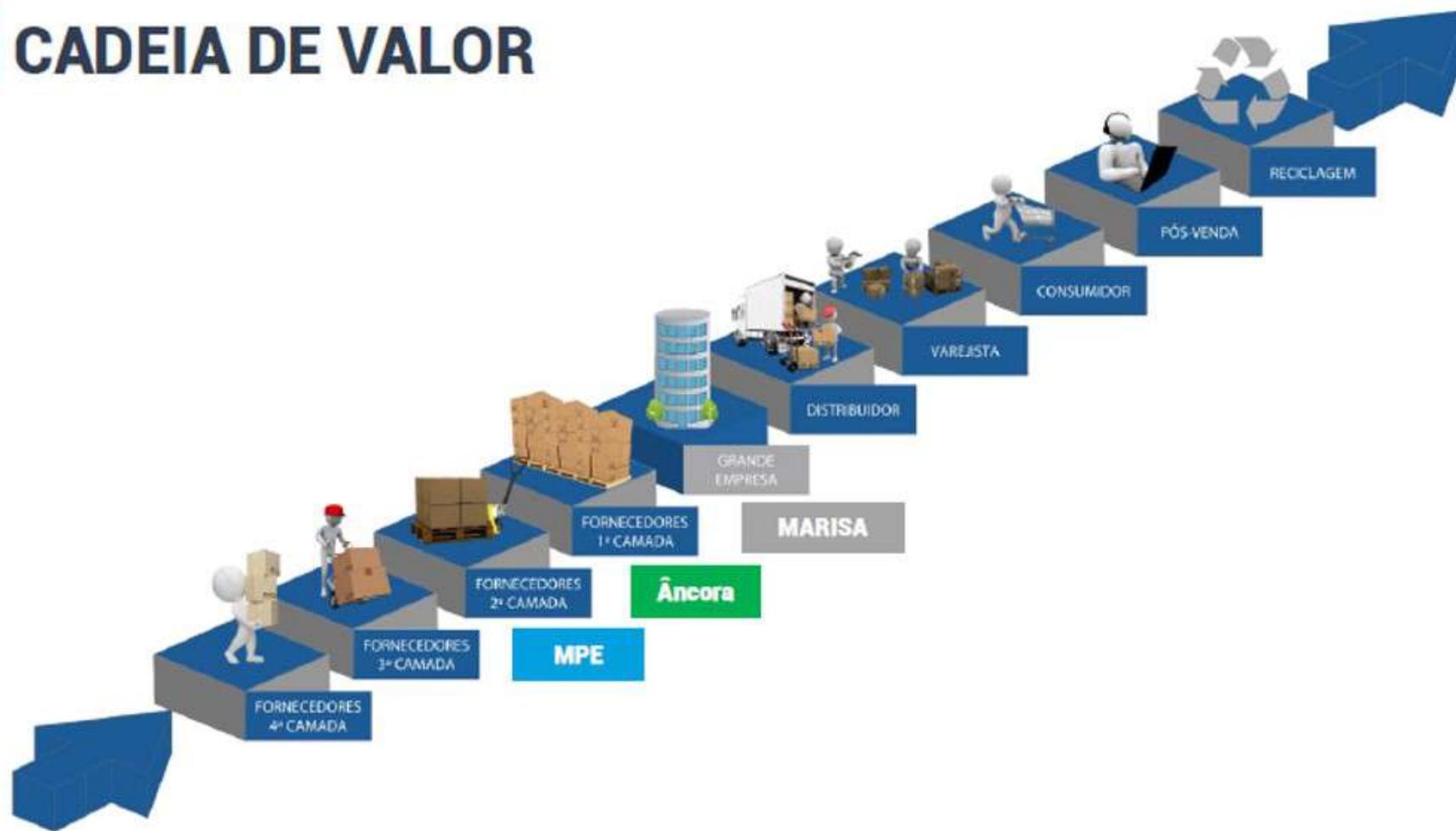
Desenvolver microempresas e empresas de pequeno porte da cadeia de valor da Marisa, visando o pleno atendimento aos requisitos da cadeia, com vistas à ampliação de negócios entre as empresas e melhorias na competitividade das empresas envolvidas e da cadeia como um todo.



marisa



CADEIA DE VALOR



As vantagens:

benefícios para pequenas empresas

COMPETITIVIDADE
dos pequenos negócios fortalecida em estratégias, finanças, clientes, conhecimento, pessoas e resultados

1

PRODUTIVIDADE

melhoria do desempenho, aprimoramento dos processos e garantia da qualidade

2

LUCRATIVIDADE
dos pequenos negócios contribuindo para o desenvolvimento da economia local

3

INOVAÇÃO

para a diferenciação das micro e pequenas empresas no mercado

4

AMPLIAÇÃO DE MERCADO

por meio do acesso a novas cadeias de valor, diversificando a carteira de clientes dos pequenos negócios

5

DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

das micro e pequenas empresas nos aspectos econômico, social e ambiental

6



marisa

PROPOSTA

objetivo

Desenvolver o relacionamento cooperativo e de longo prazo entre e os pequenos negócios vinculados a sua cadeia de valor



01 PÚBLICO

02 COMO FUNCIONA

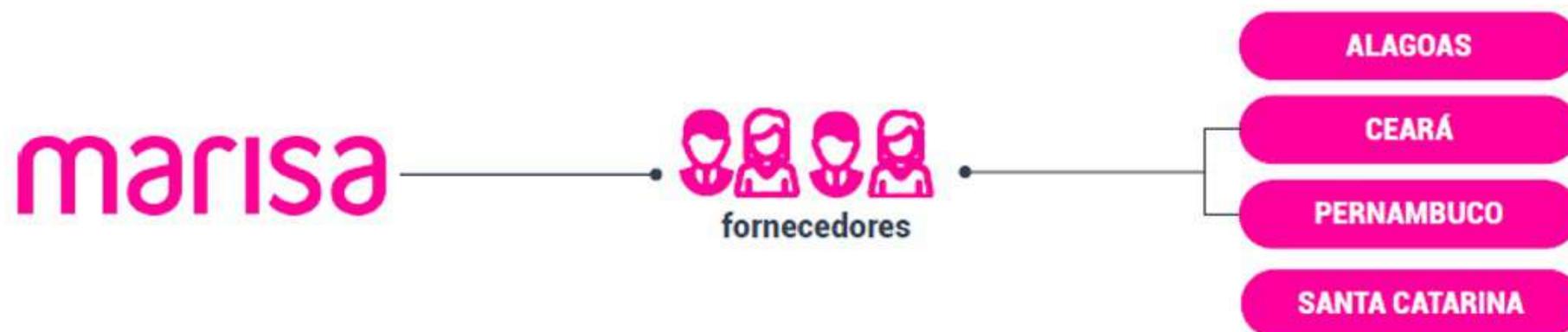
03 PASSO A PASSO

04 PRAZOS E CRONOGRAMA E DEDICAÇÃO

05 INVESTIMENTO

06 RESULTADOS

01 PÚBLICO PRIORIZADO



Micro e pequenas empresas que tem dificuldades de gestão em seus mais diversos níveis, tais como: eficiência produtiva, entrega dos produtos no prazo combinado, lead time de produção, qualidade dos produtos, bem como se adequar as normas de sustentabilidade prezadas pela companhia.

02 COMO FUNCIONA

Consultoria, cursos, oficinas, eventos, rodas de conversa, diagnósticos, comunidades práticas, palestras, conteúdos



LIDERANÇA E PESSOAS

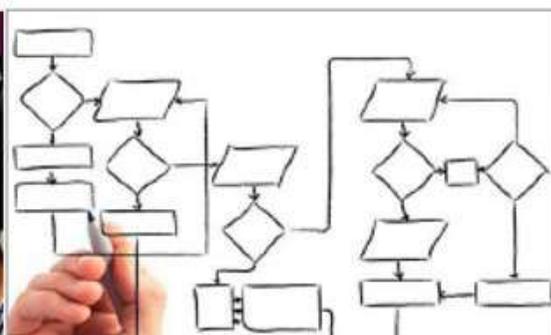
Cultura de liderança, Técnicas de negociação, consultoria direcionadas ao critério liderança

Gestão de Pessoas, desenvolvimento de Equipes, Consultoria direcionada ao critério Pessoas



ESTRATÉGIAS E INDICADORES

Competitividade, Indicadores, Estratégias empresariais, planejamento estratégico, consultoria direcionada ao critério Estratégias e planos, Mensuração de resultados, dados e performance



PROCESSOS E QUALIDADE

Despertando para o Lean, Produção enxuta (lean), Gestão da qualidade, Produção da qualidade, Indústria Mais, Boas Práticas, Sustentabilidade



FINANÇAS

Controles financeiros, análise e planejamento financeiro, gestão financeira: do controle à decisão, Consultoria financeira

02

COMO FUNCIONA

Programa Pedagógico



PROGRAMA PEDAGÓGICO
18 meses de projeto



INDICADORES
Bloco transversal



PESSOAS
BLOCO I



PROCESSOS
BLOCO II



FINANÇAS
BLOCO III



**SUSTENTABILIDADE E
EMP. FEMININO**
BLOCO IV

Lançamento do Projeto (empreendedorismo, inovação, moda e comportamento) :: 4h

Diagnóstico Competitividade (T0) :: 2h

Oficina de Indicadores :: 4h

Consultoria de Indicadores (2 visitas iniciais de 2h e combo 6 visitas presenciais (2h cada), 6 mentorias à distância - 24h)

Capacitação Gestão de Pessoas :: 20h

Consultoria Gestão de Pessoas (4 visitas de 3 horas cada) :: 12h

Capacitação Despertando para o Lean :: 16h + Consultoria Despertando para o Lean (2 visitas de 4 horas) :: 8h

Indústria Mais (8 visitas de 3h + 4 h de relatório) :: 28h

Fórum de Boas Práticas I (empreendedorismo e inovação)

Capacitação Gestão Financeira :: 16h + Consultoria Gestão Financeira (2 visitas) de 4h cada) :: 8h

Oficina Sustentabilidade (ODS, 3 pilares e qualidade total) :: 5h
Oficina com foco em Empreendedorismo Feminino :: 5h

Fórum de Boas Práticas II +

Evento de Encerramento + Prêmio Destaque

03

DETALHAMENTO DAS AÇÕES

início das ações, lançamento

Políticas Corporativas, Inteligência e
Redes de Aprendizagem

- ✓ Consultoria de Indicadores
- ✓ Produtividade | Manufatura Enxuta
- ✓ Gestão de Pessoas
- ✓ Produtividade | Indústria Mais
- ✓ Fórum de Boas Práticas I
- ✓ Gestão Financeira
- ✓ Oficina Sustentabilidade
- ✓ Oficina em Empreendedorismo Feminino
- ✓ Fórum de Boas Práticas II

fim das ações, encerramento



marisa



COMO FUNCIONA

Fundamentos da Gestão para Excelência:

1. Pensamento sistêmico;
2. Aprendizado organizacional e inovação;
3. Liderança transformadora;
4. Compromisso com as partes interessadas;
5. Adaptabilidade;
6. Desenvolvimento sustentável;
7. Orientação por processos;
8. Geração de valor.



Plano de Desenvolvimento
Empresarial

Fornecedor > Empresa > Clientes

input > adiciona valor > output

DIAGNÓSTICO ÍNDICE DE COMPETITIVIDADE

antes



depois



PRODUTIVIDADE

PROCESSO PRODUTIVO

Pensamento enxuto
Revisão de processo produtivo
Adequação de processo produtivo
Redesenho de layout
Elaborar o mapa do fluxo de valor atual.

**capacitação (16h) + 8h de
consultoria.**



GESTÃO DE PESSOAS

GENTE, EQUIPES, ENGAJAMENTO

- O Sistema de Gestão de Pessoas;
- Sistema de remuneração e provisão de pessoas;
- Seleção, desempenho e retenção de talentos;
- O trabalho em equipe;
- A comunicação interpessoal e resolução de conflitos em uma equipe;
- O empresário como um *coach* da equipe.

Competências para gestão de pessoas,
relacionamento interpessoal e liderança.

capacitação (20h) + 12h
de consultoria.



QUALIDADE PRODUTIVA

QUALIDADE E MELHORIA CONTÍNUA

Preparando para a melhoria empresarial;
Melhorando e sustentando para a melhoria operacional;
Implementando a melhoria operacional;
Melhorando continuamente.

24h de consultoria.



QUALIDADE PRODUTIVA

QUALIDADE E MELHORIA CONTÍNUA



OFICINA DE SUSTENTABILIDADE

PENSAMENTO SUSTENTÁVEL

Conceitos de sustentabilidade e práticas sustentáveis

Apresentação do cenário têxtil mundial e relevância das práticas sustentáveis

Sustentabilidade: mudança de mindset

Os ODS – objetivos do desenvolvimento sustentável da ONU e caminhos possíveis

5h de oficina.



GESTÃO FINANCEIRA ORGANIZANDO A CASA

Planejamento Financeiro;

Fluxo de Caixa;

Calcular seu preço de venda;

Demonstrativo de Resultados;

Análise de Resultados.

Competências para analisar movimentos financeiros e buscar sua lucratividade de modo sustentável.

capacitação (16h) + 8h de
consultoria.



OFICINA DE SUSTENTABILIDADE

PENSAMENTO SUSTENTÁVEL

Conceitos de sustentabilidade e práticas sustentáveis

Apresentação do cenário têxtil mundial e relevância das práticas sustentáveis

Sustentabilidade: mudança de mindset

Os ODS – objetivos do desenvolvimento sustentável da ONU e caminhos possíveis

5h de oficina.



GESTÃO FINANCEIRA ORGANIZANDO A CASA

Planejamento Financeiro;

Fluxo de Caixa;

Calcular seu preço de venda;

Demonstrativo de Resultados;

Análise de Resultados.

Competências para analisar movimentos financeiros e buscar sua lucratividade de modo sustentável.

**capacitação (16h) + 8h de
consultoria.**



OFICINA EMP. FEMININO EMPODERAMENTO E PROPÓSITO

A relação de trabalho da mulher no mercado da moda

Empreendedorismo feminino: dados e fatos

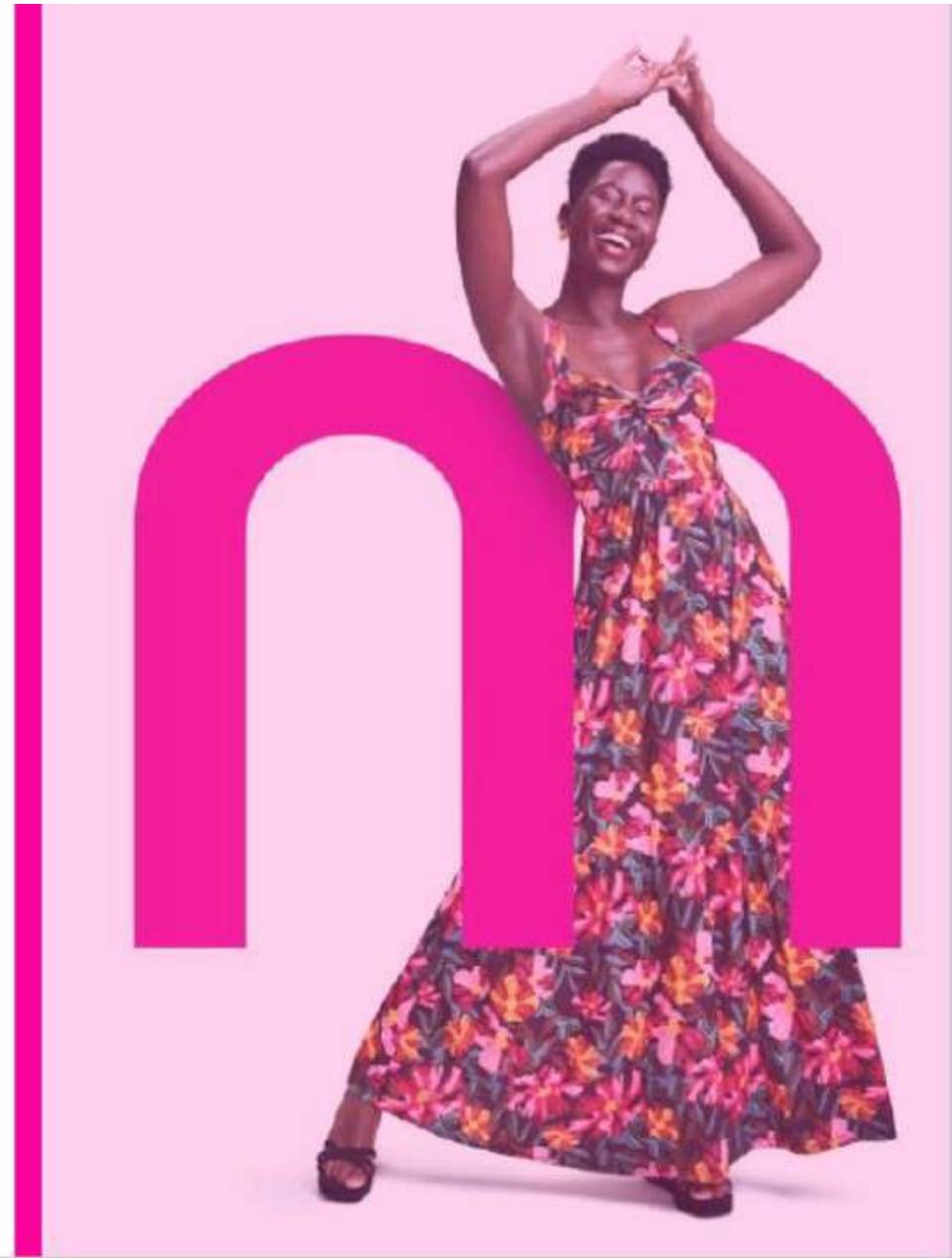
Características do comportamento empreendedor

Mulheres na moda e propósito

Empoderamento feminino como mentalidade

Competências para compreender e fortalecer a participação e igualdade de gênero na cadeia produtiva.

5h de oficina.



FÓRUM DE BOAS PRÁTICAS

TROCAS E CONEXÕES

Desenvolver uma rede com foco em compartilhamento para aprendizagem em conjunto.

Trocas de práticas entre grande empresa, âncoras e subcontratados.

Reconhecimento de times, equipes e empresas.

Temáticas: empreendedorismo e inovação

2 eventos de até 4h.



Capacitações são minicursos coletivos com pool de empresas participantes do projeto

Consultorias são individuais, com foco na empresa e nos problemas individuais

Oficinas são ações coletivas com foco mão na massa e contato com ferramentas e planos de ação

Dinâmica de capacitações e consultorias são presenciais

As capacitações são destinadas aos gestores dos negócios e colaboradores sempre que oportuno

As agendas de consultoria são marcadas de forma direta entre consultor e empresário

Empresários de âncoras/fornecedores diretos podem participar das agendas de capacitações

É necessário comprometimento e dedicação de âncoras e subcontratados. Engajamento é uma das métricas do projeto

Em média acontecem, todos os meses, uma ação de capacitação e uma ação de consultoria, além das visitas das consultorias de indicadores.



Coaching de
Liderança



Missão
Executiva



Seminário
Executivo



Material de
Comunicação



Bate papo com
diretoria Marisa

06

RESULTADOS ALCANÇADOS

- Aumento de **55%** no **índice de competitividade** das empresas participantes do EP;
- Aumento médio de **23%** na **produtividade**;
- Redução de **11%** no **tempo na produção** dos lotes;
- Aumento de **12,6%** na **pontualidade** de entrega dos lotes;
- Redução de **42%** nas **peças reprovadas** pelas âncoras;
- 85%** de participação no projeto.



06

RESULTADOS ALCANÇADOS

Profissionalização na gestão das empresas

Aproximação entre as empresas participantes

Melhoria no relacionamento entre as pequenas empresas e as âncoras

Fortalecimento da cadeia





VAMOS JUNTOS?

PROGRAMA NACIONAL
ENCADEAMENTO PRODUTIVO

sebrae/marisa



ENCADEAMENTO
PRODUTIVO

