



# INSTITUCIONAL

Somos uma das maiores varejistas de vestuário do país e incorporamos em nossas atividades princípios éticos e de responsabilidade social. Assim, para reforçar o compromisso com estes valores, em 2010, a Companhia deu início ao desenvolvimento do Programa de Conformidade de Fornecedores.

## INSTITUCIONAL

---

### **Canal de Acolhimento Mulheres**

A Marisa decidiu se unir a luta contra a violência à mulheres pois somos uma empresa feminina composta por 80% de mulheres, e, com isso, fortalecemos a confiança e a autoestima do nosso público interno. Para tanto, estruturamos uma Comissão interna de Combate à Violência Contra a Mulher e criamos um Canal de Acolhimento específico para o tema, que é controlado por consultoria especializada. O intuito é que nossas colaboradoras reconheçam que não estão sozinhas e que são acolhidas e auxiliadas.

### **A Moda Pela Água**

Em 2019, nos engajamos com o movimento A Moda Pela Água pertencente ao Portal ECOERA, no qual a plataforma reúne empresas, consumidores e ONGs que buscam soluções para o desperdício de água na indústria. Desenvolvemos em parceria com a Vicunha algumas coleções de jeans sustentável e para a produção, a cadeia envolvida utilizou a tecnologia de osmose reversa aplicada na produção de água para as caldeiras, reduzindo o desperdício deste recurso em 1,5 milhão de litros por mês.

### **Sacolas plásticas com selos I'm Green**

As nossas sacolas plásticas possuem o selo I'm Green TM, também conhecido como Plástico Verde, é um produto de origem renovável, são compostas por eteno verde e polietileno verde, estes tipos de plásticos são produzidos a partir da cana-de-açúcar e é 100% reciclável.

Eles auxiliam a redução dos gases causadores do efeito estufa, pois são capturados e fixados até 2,15 toneladas de CO2 da atmosfera para cada tonelada de polietileno verde produzido.

## PROGRAMA DE AUDITORIA DE FORNECEDORES

A Companhia é comprometida com a responsabilidade social, possuindo diversas iniciativas a este respeito, procurando incorporar às suas atividades ações que levem em consideração elevados princípios éticos e de responsabilidade social.

Ética e respeito são valores que acompanham a Companhia em toda sua trajetória. Para reforçar o compromisso com estes valores, em 2009, demos início ao desenvolvimento do Programa de Auditoria de Fornecedores, o qual envolve o monitoramento contínuo da sua cadeia de fornecimento, com diversas ações vinculadas, visando coibir qualquer tipo de mão de obra irregular, melhorar as condições dignas e adequadas de trabalho, e reduzir os impactos sobre questões ambientais na sua cadeia de fornecimento, com cerca de 270 fornecedores diretos e aproximadamente 900 fornecedores indiretos. Entre as ações, estão as auditorias periódicas, sem agendamento prévio, as quais já somam aproximadamente 18.000 auditorias realizadas em todo país. A Companhia realiza auditoria por meio de uma equipe interna, bem como por meio de auditoria externa.

### Auditorias realizadas

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
<b>TAC</b>	0	487	338	176	366	282	193	179	173	150	42	0	2386
<b>Equipe Interna da Cia</b>	150	0	853	1241	1597	2528	2773	3024	1455	2034	1595	799	18049
<b>Total</b>	150	487	1191	1417	1963	2810	2966	3203	1628	2184	1637	799	20435

## DISQUE DENÚNCIA

A Companhia também mantém um canal de denúncias (<https://canaldedenuncia.com.br/marisa/>) a fim de garantir o compliance, a transparência e ética em suas operações e relações com o seu público-alvo, tanto internos quanto externos. Por meio de referido canal de denúncias, são analisadas as denúncias que possam revelar quaisquer irregularidades, incluindo atos de fraude, suborno, condutas irregulares em relação às leis vigentes, normas internas (políticas e procedimentos) e quaisquer comportamentos em desacordo com o Código de Conduta Ética da Companhia.



0800 701 6274



<https://canaldedenuncia.com.br/marisa/>



[denuncia@marisa.com.br](mailto:denuncia@marisa.com.br)

Atendimento 24 horas

## GESTÃO DE COMPRAS RESPONSÁVEL

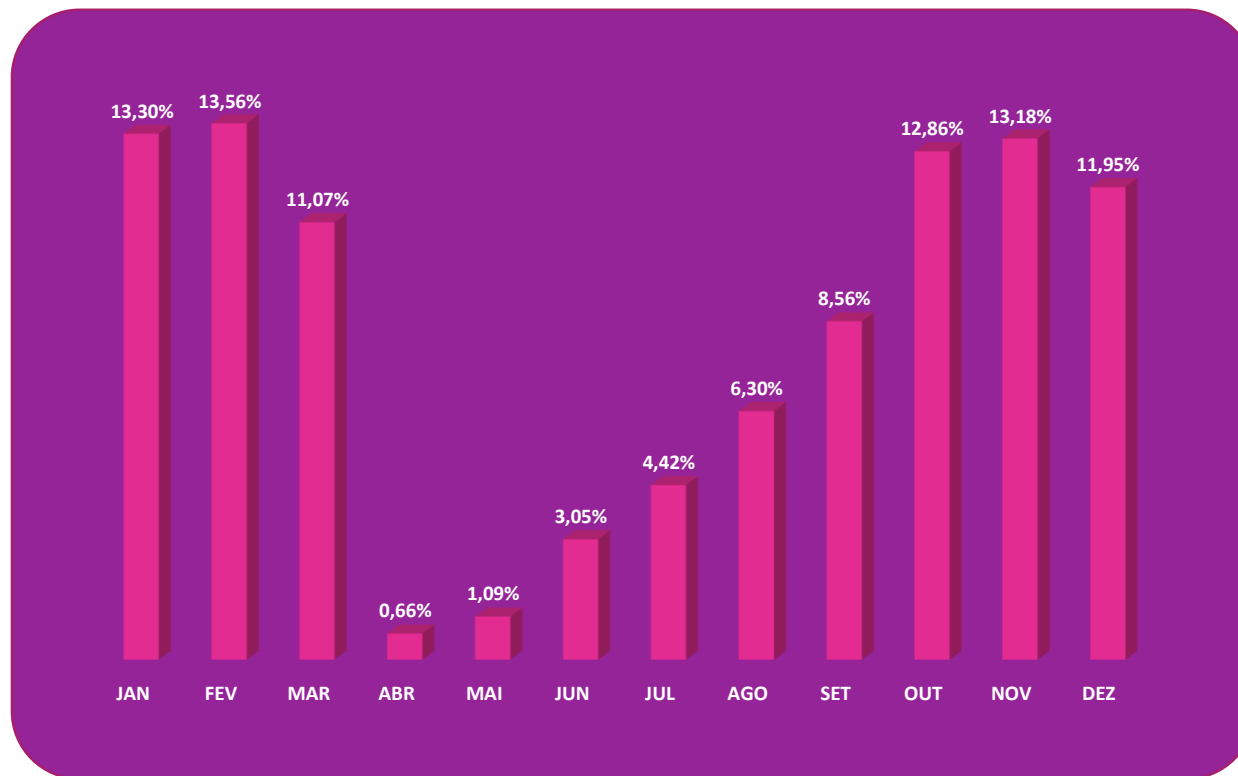
Consciente de seu compromisso em contribuir com a mitigação dos impactos sociais gerados por situações degradantes de trabalho, a Companhia possui uma gestão responsável e ativa de seus fornecedores, visando a conformidade com as melhores práticas de saúde e segurança, e o cumprimento da legislação vigente, para assim garantir a melhora constante da cadeia produtiva da qual faz parte. A base de fornecedores nacionais é 100% certificada pela ABVTEX, (têxtil, calçados e acessórios) que avalia com rigor a cadeia de fornecimento por meio de auditorias frequentes.

Avaliamos e monitoramos nossos fornecedores nacionais de nível 1 (diretamente contratados pela Companhia) e nível 2 (contratados por fornecedores nível 1) baseando-se em uma série de pré-requisitos, para assim assegurar a conformidade com os princípios éticos que norteiam a nossa relação.

A fim de manter a transparência em suas relações comerciais, a Companhia também divulga, em seu website de Relacionamento com fornecedores, a relação de seus fornecedores nível 1 e nível 2. Também está disponível no mesmo endereço o Programa de Conformidade de Fornecedores da Marisa, bem como as sanções e penalidades aplicáveis no âmbito de eventuais infrações.



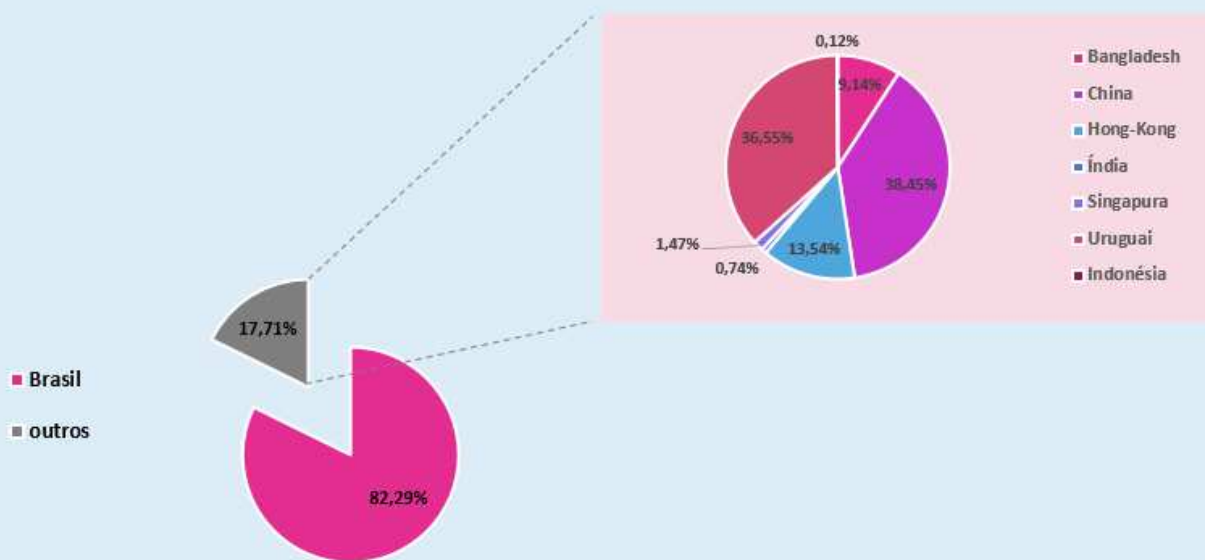
# VOLUME DE COMPRAS 2020



Meses	Quantidade Peças	Percentual
JAN	7082479	13,30%
JUL	2353597	4,42%
AGO	3352956	6,30%
SET	4560803	8,56%
OUT	6846812	12,86%
NOV	7019568	13,18%
DEZ	6366231	11,95%
FEV	7223616	13,56%
MAR	5893284	11,07%
JUN	1624113	3,05%
MAI	581442	1,09%
ABR	352721	0,66%
TOTAL	53257622	100%

# VOLUME DE COMPRAS 2020

**% PAÍSES**



País	Quantidade Peças	Percentual
<b>Bangladesh</b>	<b>861829</b>	<b>9,14%</b>
<b>China</b>	<b>3626620</b>	<b>38,45%</b>
<b>Hong-Kong</b>	<b>1276747</b>	<b>13,54%</b>
<b>Índia</b>	<b>69341</b>	<b>0,74%</b>
<b>Singapura</b>	<b>138544</b>	<b>1,47%</b>
<b>Uruguai</b>	<b>3447006</b>	<b>36,55%</b>
<b>Indonésia</b>	<b>11418</b>	<b>0,12%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>9431505</b>	<b>100%</b>

País	Quantidade Peças	Percentual
<b>Brasil</b>	<b>43826117</b>	<b>82,29%</b>
<b>Outros</b>	<b>9431505</b>	<b>17,71%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>53257622</b>	<b>100%</b>



De mulher para mulher  
**marisa**  
[www.marisa.com.br](http://www.marisa.com.br)

